

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПСИХОЛОГИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ, ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ И ЭТИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ

Хайдарова Дилфуза Бурхоновна

Старший преподаватель кафедры общественных наук филиала КФУ в городе Джизаке

dbhaydarova79@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются направления интеграции цифровых технологий и систем искусственного интеллекта в психологическую науку и практику. Анализируются возможности применения алгоритмов машинного обучения в диагностике, психотерапии и исследовательской деятельности. Особое внимание уделяется вопросам валидности цифровых инструментов, проблемам этики, конфиденциальности и трансформации профессиональной роли психолога. Делается вывод о необходимости разработки междисциплинарных стандартов и нормативного регулирования цифровой психологической практики.

Ключевые слова: цифровая психология, искусственный интеллект, машинное обучение, психодиагностика, телепсихология, цифровая терапия, этика ИИ.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PSYCHOLOGY: THEORETICAL FOUNDATIONS, APPLIED ASPECTS, AND ETHICAL CHALLENGES

Haydarova Difuza Burxonovna

Senior Lecturer at the Department of Social Sciences, KFU branch in Jizzakh

dbhaydarova79@gmail.com

Abstract: The article examines contemporary directions of integrating digital technologies and artificial intelligence systems into psychological science and practice. The theoretical and methodological foundations of the digital transformation of psychology are analyzed, along with the application of machine learning algorithms in psychological assessment, psychotherapy, and empirical research. Particular attention is paid to the validity and reliability of digital tools, issues of algorithmic bias, data privacy, and professional responsibility. The paper substantiates the necessity of developing interdisciplinary standards, ethical regulations, and legal frameworks governing digital psychological practice. It is concluded that artificial intelligence should be viewed not as a replacement for the psychologist, but as a tool that enhances professional capabilities while preserving the humanistic principles of the discipline.

Keywords: digital psychology, artificial intelligence, machine learning, psychological assessment, telepsychology, digital therapy, algorithmic bias, AI ethics.

RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SUN'IY INTELLEKT PSIXOLOGIYADA: NAZARIY ASOSLAR, AMALIY JIHATLAR VA AXLOQIY MUAMMOLAR

Haydarova Difuza Burxonovna

Jizzax shahridagi QFU filiali ijtimoiy fanlar kafedrası katta o'qituvchisi

dbhaydarova79@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada raqamli texnologiyalar va Sun'iy intellekt tizimlarini psixologiya faniga hamda amaliyotiga integratsiya qilish yo'nalishlari ko'rib chiqiladi. Mashinaviy o'qitish algoritmlarini diagnostika, psixoterapiya va ilmiy-tadqiqot faoliyatida qo'llash imkoniyatlari tahlil etiladi. Raqamli vositalarning validligi va ishonchligi masalalari, axloqiy muammolar, ma'lumotlar maxfiyligi hamda psixologning kasbiy rolining transformatsiyasiga alohida e'tibor qaratiladi. Raqamli psixologik amaliyotni tartibga solish uchun fanlararo standartlar va normativ-huquqiy mexanizmlarni ishlab chiqish zarurligi

haqida xulosa qilinadi.

Kalit soʻzlar: raqamli psixologiya, Sunʼiy intellekt, mashinaviy oʻqitish, psixodiagnostika, telepsixologiya, raqamli terapiya, Sunʼiy intellekt etikasi.

Введение. Цифровизация современного общества трансформирует все сферы человеческой деятельности, включая психологическую науку и практику. Развитие технологий больших данных, алгоритмов машинного обучения и интеллектуальных систем создает новые инструменты анализа поведения, эмоциональных состояний и когнитивных процессов человека.

Особую роль в этом процессе играет развитие систем искусственного интеллекта, включая такие платформы, как OpenAI, разрабатывающую модели генеративного ИИ, и Google DeepMind, активно внедряющую алгоритмы машинного обучения в области анализа поведения и принятия решений. Их разработки демонстрируют потенциал ИИ в обработке больших массивов психологически значимых данных.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью осмысления как практических возможностей цифровых инструментов, так и рисков их применения в психологической деятельности.

Цель статьи — проанализировать современные направления использования цифровых технологий и искусственного интеллекта в психологии, выявить их преимущества, ограничения и этические проблемы.

Теоретические основания цифровой трансформации психологии

Цифровая психология формируется на стыке когнитивной науки, информатики и поведенческих исследований. Методологической основой интеграции ИИ в психологию являются:

- теория обработки информации;
- когнитивное моделирование;
- нейросетевые подходы;
- анализ больших данных (Big Data).

Алгоритмы машинного обучения позволяют выявлять скрытые закономерности в поведенческих данных, прогнозировать эмоциональные реакции и оценивать психологические риски. Это особенно важно в условиях роста онлайн-коммуникации и цифровых следов пользователя.

Применение искусственного интеллекта в психодиагностике

Автоматизированный анализ речи и текста

Современные системы ИИ способны анализировать лингвистические маркеры тревожности, депрессии и стрессовых состояний. Методы обработки естественного языка (NLP) позволяют:

- выявлять когнитивные искажения;
- анализировать эмоциональную окраску речи;
- прогнозировать риск суицидального поведения.

Такие цифровые инструменты повышают оперативность первичной диагностики и расширяют возможности дистанционного консультирования.

Цифровые биомаркеры

Использование данных со смартфонов и носимых устройств (активность, сон, частота коммуникаций) позволяет формировать цифровые поведенческие профили. Алгоритмы ИИ выявляют отклонения от индивидуальной нормы и сигнализируют о возможных психологических нарушениях.

Искусственный интеллект в психотерапии

Чат-боты и виртуальные ассистенты

ИИ-ассистенты используются для поддержки клиентов между сессиями, проведения психообразовательных программ и выполнения упражнений когнитивно-поведенческой терапии.

Некоторые системы демонстрируют эффективность при работе с легкими формами тревожных и депрессивных расстройств, однако не могут заменить полноценное взаимодействие с психологом.

Персонализация терапевтических программ

Алгоритмы машинного обучения позволяют адаптировать терапевтические интервенции под индивидуальные особенности клиента, анализируя динамику его ответов, поведенческие паттерны и эмоциональные реакции.

Использование ИИ в научных исследованиях

Цифровые технологии расширяют инструментарий эмпирических исследований:

- автоматический сбор и обработка больших массивов данных;
- моделирование когнитивных процессов;
- прогнозирование поведенческих реакций;
- проведение онлайн-экспериментов.

ИИ снижает влияние субъективных факторов и ускоряет статистическую обработку результатов.

Этические и правовые аспекты

Внедрение ИИ в психологию сопровождается рядом рисков:

1. Конфиденциальность данных. Психологическая информация относится к категории особо чувствительных данных.
2. Алгоритмическая предвзятость. Модели ИИ могут воспроизводить культурные и социальные искажения.
3. Ответственность за решения. Вопрос о распределении ответственности между специалистом и разработчиком алгоритма остается дискуссионным.
4. Дегуманизация помощи. Существует риск снижения эмпатийного компонента психологической поддержки.

Необходима разработка международных стандартов регулирования цифровой психологической практики и этических кодексов использования ИИ.

Трансформация профессиональной роли психолога

Цифровые технологии не заменяют специалиста, а трансформируют его функции:

- переход от рутинной диагностики к интерпретации сложных данных;
- развитие цифровой компетентности;
- междисциплинарное сотрудничество с IT-специалистами.

Психолог будущего — это специалист, способный сочетать гуманистический подход с технологической грамотностью.

Заключение. Интеграция цифровых технологий и искусственного интеллекта в психологию открывает новые перспективы диагностики, терапии и научных исследований. Вместе с тем, активное внедрение ИИ требует строгого соблюдения этических норм, обеспечения защиты персональных данных и сохранения гуманистических принципов профессии.

Будущее психологии связано с формированием гибридной модели взаимодействия человека и интеллектуальных систем, в которой технологии усиливают профессиональные возможности психолога, но не подменяют его личностное участие.

Список литературы

1. American Psychological Association. Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct. — Washington, DC : APA, 2017.
2. Davenport T. H., Ronanki R. Artificial Intelligence for the Real World // Harvard Business Review. — 2018. — January–February.
3. Fitzpatrick K. K., Darcy A., Vierhile M. Delivering cognitive behavior therapy to young adults with symptoms of depression and anxiety using a fully automated conversational agent (Woebot) // JMIR

- Mental Health. — 2017. — Vol. 4. — № 2.
4. Floridi L., Cowls J. A Unified Framework of Five Principles for AI in Society // Harvard Data Science Review. — 2019. — Vol. 1. — № 1.
5. Shatte A. B. R., Hutchinson D. M., Teague S. J. Machine learning in mental health: a scoping review of methods and applications // Psychological Medicine. — 2019. — Vol. 49. — № 9. — P. 1426–1448.
6. Topol E. Deep Medicine: How Artificial Intelligence Can Make Healthcare Human Again. — New York : Basic Books, 2019. — 400 p.
7. Бек, А. Т. Когнитивная терапия и эмоциональные расстройства / А. Т. Бек ; пер. с англ. — СПб. : Питер, 2018. — 400 с.
8. Европейская комиссия. Ethics Guidelines for Trustworthy AI. — Brussels : European Commission, 2019.
9. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман ; пер. с англ. — М. : АСТ, 2014. — 656 с.
10. Рассел, С., Норвиг, П. Искусственный интеллект: современный подход / С. Рассел, П. Норвиг ; пер. с англ. — М. : Вильямс, 2021. — 1408 с.
11. Jumayeva, Z. (2020). jumayeva, zubayda.(2020). FRAZEOLOGIK BIRLIK LARNING LINGVOKULTUROLOGIK TADQIQI. Архив Научных Публикаций JSPI, 1, 56.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА В ВУЗах

Махмудов Рашид Алишерович

Нач. отдела «Маркетинга и практики студентов» филиала КФУ в городе Джизаке
candidiasis7879@gmail.com

Аннотация: В статье исследуется влияние цифровых технологий на развитие деятельности отдела маркетинга высших учебных заведений. Рассматриваются современные цифровые инструменты продвижения образовательных услуг, особенности применения аналитических систем, а также трансформация коммуникационных процессов в условиях цифровой экономики. Выявлены ключевые направления повышения эффективности маркетинговой деятельности вузов. Определены проблемы и перспективы цифровой трансформации маркетинга в сфере высшего образования.

Ключевые слова: цифровые технологии, маркетинг вуза, цифровая трансформация, образовательные услуги, интернет-маркетинг, аналитика данных, бренд университета.

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF MARKETING DEPARTMENT ACTIVITIES IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Makhmudov Rashid Alisherovich

Head of the Department of Marketing and Student Practice, Branch of KFU in Jizzakh
candidiasis7879@gmail.com

Abstract: The article examines the impact of digital technologies on the development of marketing departments in higher education institutions. The study analyzes modern digital tools for promoting educational services, the application of analytical systems and the transformation of communication processes in the context of the digital economy. Key directions for improving the effectiveness of university marketing activities based on a data-driven approach are identified. The problems and prospects of digital transformation of marketing in higher education are determined.