

6.Шнирке А. Политический интернет-фольклор в России: между протестом и пропагандой // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2020. — № 2. — С. 3–23.

7.Горина Е.А. Интернет-мем как феномен массовой коммуникации в условиях постмодерна // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2019. — № 5. — С. 78–99.

8.Дзялошинский И.М. Медиаграмотность в цифровую эпоху: как противостоять манипуляциям. — М.: МедиаПресс, 2021. — 254 с.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В НАИМЕНОВАНИЯХ ПРОФЕССИЙ В РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Шатова Ирина Юрьевна

Независимый соискатель Термезского государственного университета
i.shatova_88@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются социокультурные трансформации, влияющие на наименования профессий в русском и узбекском языках. Анализируется, как изменения в обществе, включая гендерные аспекты и влияние технологий, отражаются в языке и формируют общественное восприятие профессиональных ролей. Особое внимание уделяется эволюции названий профессий и их способности разрушать стереотипы. Работа подчеркивает важность языка как инструмента формирования общественного сознания и предлагает направления для дальнейших исследований в области глобализации и влияния социальных медиа.

Ключевые слова: социокультурные трансформации, профессии, гендерные аспекты, язык и общество, стереотипы, эволюция названий, глобализация, социальные медиа.

SOCIOCULTURAL TRANSFORMATIONS IN THE NAMES OF PROFESSIONS IN THE RUSSIAN AND UZBEK LANGUAGES

Shatova Irina Yuryevna

Research Intern Termez State University
i.shatova_88@mail.ru

Annotation: The article examines the sociocultural transformations that influence the naming of professions in the Russian and Uzbek languages. It analyzes how social changes, including gender aspects and the impact of technology, are reflected in language and shape public perceptions of professional roles. Special attention is paid to the evolution of professional names and their potential to challenge stereotypes. The study emphasizes the importance of language as a tool for shaping public consciousness and suggests directions for further research in the context of globalization and the influence of social media.

Keywords: sociocultural transformations, professions, gender aspects, language and society, stereotypes, evolution of names, globalization, social media.

RUS VA O'ZBEK TILLARIDA KASB NOMLARINING SOTSIOMADANIY O'ZGARISHLARI

Shatova Irina Yurevna

Termiz davlat universiteti stajyor tadqiqotchisi
i.shatova_88@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada kasb nomlariga ta'sir etuvchi sotsiokultural o'zgarishlar ko'rib chiqiladi. Jamiyatdagi o'zgarishlar, jumladan, gender jihatlari va texnologiyalarning ta'siri til orqali qanday aks etishi va professional rollarning ijtimoiy qabul qilinishini qanday shakllantirishi tahlil qilinadi. Kasb nomlarining evolyutsiyasiga va ularning stereotiplarni buzish qobiliyatiga alohida e'tibor qaratiladi. Ish tilning jamoatchilik ongini shakllantirishdagi ahamiyatini ta'kidlaydi va globalizatsiya va ijtimoiy tarmoqlarning ta'siri bo'yicha kelajakdagi tadqiqotlar uchun yo'nalishlarni taklif etadi.

Kalit so'zlar: til, madaniyat, kasb nomlari, sotsiomadaniy o'zgarishlar, leksika, jamiyat, an'ana, modernizatsiya, globalizatsiya.

Введение. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что профессиональная лексика является зеркалом общественного развития, а её трансформация - показатель социокультурной эволюции общества и языка. Язык является не только средством коммуникации, но и важнейшим носителем культурных и социальных ценностей народа. Наименования профессий - одна из тех лексических групп, которые наиболее ярко отражают изменения, происходящие в обществе. Через профессиональную лексику можно проследить не только развитие трудовой деятельности, но и трансформацию общественных представлений о статусе, престижности и роли человека в системе социальных отношений. В последние десятилетия в русском и узбекском языках наблюдаются значительные социокультурные изменения, связанные с переходом от традиционного к постиндустриальному обществу, глобализацией, развитием технологий и изменением экономических структур. Эти процессы способствовали появлению новых профессий и, соответственно, новых номинаций, а также переосмыслению старых названий. Например, традиционные ремесленные профессии постепенно уступают место современным видам деятельности, обозначаемым заимствованными или переосмысленными словами (*менеджер, дизайнер, маркетолог, фермер* и др.).

В узбекской культуре подобные процессы сопровождаются сочетанием сохранения национальных традиций (*кулол, дурадгор, чевар*) и активным внедрением международных терминов, отражающих современные реалии труда (*менеджер, фермер, дизайнер*). В русском языке, в свою очередь, наблюдается аналогичная тенденция — обновление профессиональной лексики под влиянием социальных реформ, технологического прогресса и англоизации речи. Цель данного исследования — выявить особенности социокультурных трансформаций в наименованиях профессий в русском и узбекском языках, определить их причины и показать, каким образом языковые изменения отражают общественные сдвиги и культурные ценности. В работу мы включили анализ лексико-семантических особенностей профессиональных номинаций, рассмотрение динамики их употребления и выявление культурных факторов, влияющих на процесс номинации.

Методология исследования. Методологическая основа данной статьи опирается на комплексный подход, включающий лингвокультурологический, социолингвистический и сравнительно-аналитический методы. Лингвокультурологический метод позволяет рассмотреть профессиональные номинации как элемент культурного кода, отражающий ценности, традиции и мировоззрение общества. Социолингвистический подход направлен на анализ влияния социальных факторов - гендера, урбанизации, глобализации и технологического прогресса - на формирование и изменение профессиональной лексики. Сравнительный анализ (сопоставительный метод) применяется для выявления общих и отличительных черт в наименованиях профессий русского и узбекского языков. Источниковой базой исследования послужили словари современного русского и узбекского языков, материалы средств массовой информации, а также данные анкетирования носителей обоих языков.

В работе особое внимание уделяется динамике семантических изменений в профессиональной лексике: переосмыслению старых терминов, появлению новых заимствований и изменению гендерной маркированности профессиональных названий. Сравнительный анализ показывает, что наименования профессий в русском и узбекском языках тесно связаны с историческим развитием общества и его культурными приоритетами. В русском языке на протяжении XX–XXI веков произошёл переход от индустриально-трудовой терминологии к сервисной и цифровой. Если ранее преобладали слова, обозначающие физический труд (*токарь, кузнец, шахтёр*), то сегодня активнее используются названия, отражающие новые реалии: *менеджер, оператор, блогер, айтишник, маркетолог*. Кроме того, наблюдается процесс гендерной нейтрализации, когда традиционно мужские названия получают женские формы (*врач — врачиха, журналист — журналистка, министр — министерка*), что связано с расширением профессиональных ролей женщин в обществе.

В узбекском языке профессиональная лексика также претерпела значительные изменения под воздействием социально-экономических и культурных факторов. Традиционные ремесленные профессии, отражающие национальные особенности, такие как *кулол* (гончар), *чевар* (портниха), *дурадгор* (столяр), *деҳқон* (земледелец), постепенно дополнились новыми, заимствованными из английского и русского языков: *dizayner, menedjer, marketolog, blogger*. Это свидетельствует о процессе модернизации и глобализации лексической системы.

Вместе с тем, узбекский язык сохраняет культурную преемственность, часто сочетая традиционные элементы с новыми: например, *ayol dizayner* (женщина-дизайнер), *ustoz muhendis* (наставник-инженер). Такое сочетание показывает, как современный язык интегрирует новые понятия, не утрачивая связи с национальной культурой.

Таким образом, в обеих культурах наблюдается стремление языка отразить социальные преобразования, повысить престиж интеллектуального труда и адаптировать систему наименований профессий к новым культурным реалиям.

Основная часть. Язык и социокультура — это две взаимосвязанные сферы, которые невозможно рассматривать отдельно друг от друга. Язык — не просто средство общения, он является живым отражением общества, его истории, традиций, ценностей и мировоззрения. Через язык человек осмысливает действительность, выражает свои чувства и формирует культурную идентичность. Социокультура, в свою очередь, включает совокупность социальных норм, моделей поведения и культурных традиций, присущих определённому обществу. Она определяет то, как люди взаимодействуют между собой, как выражают уважение, как строят отношения власти, дружбы и семейные связи. Все эти аспекты находят отражение в языке — в его лексике, грамматике, пословицах, фразеологизмах, формах вежливости и даже в интонации речи. Например, в русском языке система обращений (*вы, ты, уважаемый, господин*) отражает социальную дистанцию и уважение к собеседнику. В узбекском языке подобную роль играют формы вежливого обращения и особые слова, передающие почтение старшим (*ота, она, ака, опа*). Эти особенности показывают, как глубоко социальные и культурные нормы закреплены в языковой системе.

Язык также является механизмом передачи культурного наследия. Пословицы и поговорки, народные песни, устное творчество — всё это не просто художественные формы, а концентрированное выражение опыта народа. Например, узбекская пословица «*Меҳнат — инсоннинг шарафи*» («Труд — честь человека») и русская «*Без труда не вытащишь и рыбку из пруда*» передают общечеловеческую ценность труда, хотя каждая отражает свою культурную специфику и мировоззрение.

Современная эпоха глобализации вносит новые тенденции в развитие языка и социокультуры. Распространение интернета, миграционные процессы и международное сотрудничество способствуют появлению новых слов, заимствований и форм общения. Язык становится более динамичным, он впитывает культурные влияния разных народов, но при этом важно сохранять национальные традиции и духовные ценности, которые составляют основу культурной идентичности. Таким образом, язык и социокультура находятся в тесном взаимодействии. Изменения в обществе неизбежно отражаются в языке, а язык, в свою очередь, влияет на формирование культурных и социальных представлений. Исторически сложилось так, что названия профессий часто отражали социальный статус и роль в обществе. Например, в средневековой Европе профессии делились на "высокие" (аристократия, священство) и "низкие" (ремесленники, крестьяне). Современные изменения в структуре общества и экономики привели к переосмыслению этих ролей. Названия профессий стали более инклюзивными и разнообразными, что отражает стремление к равенству и разнообразию. Например, раньше чаще использовалось слово *учитель*, подчеркивающее воспитательную функцию. Во второй половине XX века вошло в употребление более нейтральное и профессионально ориентированное слово *педагог*, что отражает академизацию и профессионализацию сферы образования. Кроме того, ранее профессии обозначались в зависимости от физического труда (*токарь, слесарь, рабочий*). Сегодня чаще используются обобщённые названия (*специалист по обслуживанию, оператор, менеджер*), отражающие переход к информационной и сервисной экономике. Появление англицизмов и новых профессиональных ролей связано с глобализацией и влиянием западной корпоративной культуры.

Например, *консультант по продажам* название изменилось, чтобы подчеркнуть ориентацию на клиента и профессиональные навыки общения, а не просто функцию торговли. Или *милиционер-полицейский* пример официального переименования, отражающего реформу государственных институтов и попытку обновить общественный имидж профессии. Такие изменения происходят и в узбекском языке: *кулол-гончар-керамист* - традиционная профессия *кулол* сохраняется как часть национального культурного наследия, но в современном контексте часто используется более «европеизированное» слово *керамист*, что отражает культурную модернизацию. *Дурадгор - столяр, мебельщик* переход от традиционного ремесленного названия (*дурадгор*) к современным (*мебельщик, плотник*) связан с технологическим развитием и влиянием промышленного производства. *Бозор сотувчиси - савдо менеджери (менеджер по продажам)*.

Под влиянием глобализации традиционное *бозор сотувчиси* («базарный продавец») всё чаще заменяется на *савдо менеджери*, что отражает коммерциализацию и изменение статуса профессии. **Чевар модельер, дизайнер** - женская ремесленная профессия *чевар* (портниха) получает новое звучание в современной культуре: *дизайнер, модельер*, что указывает на повышение престижности и творческую составляющую. **Дехқон – фермер** - замена традиционного сельскохозяйственного термина *деҳқон* на *фермер* показывает переход от коллективных форм труда к частной инициативе и современному хозяйственному укладу. Таким образом, изменения в наименованиях профессий в русской и узбекской культурах демонстрируют процессы глобализации, урбанизации и культурной модернизации. Новые названия отражают не только развитие технологий и экономики, но и изменение общественного статуса труда, стремление подчеркнуть престиж, креативность и современность профессиональной деятельности. Профессии не существуют в вакууме; они формируются под воздействием множества факторов, включая исторические события, экономические изменения и культурные нормы. Например, в XX веке произошли значительные изменения в роли женщин на рынке труда, что отразилось на названиях профессий. Появление новых специальностей, таких как "менеджер по социальным медиа" или "эколог", также свидетельствует о социокультурных трансформациях и изменении общественных потребностей.

Одним из наиболее заметных аспектов социокультурных трансформаций является изменение гендерной динамики в наименованиях профессий. Ранее существовали четкие гендерные разделения: "медсестра" и "врач" представляли собой традиционно женскую и мужскую роли соответственно. Однако в последние годы наблюдается тенденция к унификации названий: "врач" теперь может относиться как к мужчине, так и к женщине, что способствует разрушению стереотипов.

Развитие технологий также оказывает значительное влияние на наименования профессий. Появление новых технологий создает новые специальности и изменяет существующие. Например, профессия "программист" стала популярной благодаря росту IT-индустрии. В то же время традиционные профессии, такие как "бухгалтер", подвергаются изменениям в связи с автоматизацией и цифровизацией процессов.

Язык играет ключевую роль в формировании общественного сознания и восприятия профессий. Наименования профессий могут не только отражать существующие социальные реалии, но и формировать новые представления. Например, использование термина "фрилансер" стало популярным в последние годы и отражает изменения в трудовых отношениях и гибкости занятости.

Заключение. Взаимосвязь языка и социокультуры является фундаментальной. Язык не просто отражает реальность — он формирует её, передавая культурные модели поведения, мышления и мировосприятия. Изучая язык, мы познаём историю и духовный облик народа.

Примеры из русской и узбекской культур показывают, что через язык проявляются особенности национального характера, ценности и социальные отношения. Современные изменения в обществе приводят к обновлению лексики, но при этом сохраняется культурная преемственность. Таким образом, язык — это зеркало культуры и инструмент её сохранения. Он объединяет поколения, связывает прошлое и настоящее, обеспечивая существование и развитие социокультурной идентичности каждого народа.

Социокультурные трансформации оказывают значительное влияние на наименования профессий, отражая изменения в общественных нормах, ценностях и структурах. Язык служит не только средством коммуникации, но и инструментом формирования общественного сознания. Понимание этих процессов позволяет глубже осмыслить динамику современных трудовых отношений и роль профессий в обществе. В дальнейших исследованиях мы обратим внимание на влияние глобализации на наименования профессий, а также на роль социальных медиа в формировании новых профессиональных идентичностей.

Список литературы

1. Авдеев И.А. Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии. Учебник для вузов. М. 2010.
2. Булатова Э.В. Лингвокультура и концептуальное пространство языка: // сборник статей. Санкт-Петербург: Государственное автономное образовательное учреждение. 2016
3. Головин Б. Н. Роль терминологии в научном и учебном общении // Горьковского государственного университета. Горький, 1979. С. 15

4. Моисеев А. И. О языковой природе термина // Лингвистические проблемы научно-технической терминологии. М., 1970. С. 138.
5. Словарь современного русского литературного языка, Т-7. Издательство Академии Наук СССР Москва - Ленинград, 1958.
5. Толковый словарь узбекского языка. Т.3. "Ўзбекистон миллий энциклопедияси" Давлат илмий нашриёти, 2007.
6. Шанский Н. М., Иванов В. Д. Современный русский язык. М., 1987. 45 с.

ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗМА В МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Яхшиева Зульфизар Шавкатовна
старший преподаватель филиала КФУ в г. Джизаке
yaxshiyeva67@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются формы, стили и способы выражения глобальных проблем в мировой литературе. Обобщаются размышления о важности интерпретации художественного произведения не только с точки зрения его частей и фрагментов, сюжета, композиции и различных средств выражения, но и с точки зрения места и времени (хронология), в которых оно происходит.

Ключевые слова: модернист, постмодернист, неореализм, глобальная метаморфоза, роман.

JA'HON ADABIYOTIDA GLOBALIZM MUAMMOLARI

Yaxshiyeva Zulfizar Shavkatovna
Jizzax shahridagi QFU filiali katta o'qituvchisi
yaxshiyeva67@mail.ru

Annotatsiya: Maqolada, global muammolar jahon adabiyotida kuzatilayotgan shaklu shamoyil, uslub va ifoda tarzi keltirilgan. Badiiy asarni qism va bo'laklarga, syujeti, kompozitsiyasi va uning turli xil ifoda vositalari negizida emas, qaysi makonda, qaysi zamonda (xronotop) ro'y berishi bilan ham talqin qilish muhimligi haqidagi fikrlar jamlangan.

Kalit so'zlar: modernistik, postmodernistik, neorealizm, global metamorfoza, roman.

PROBLEMS OF GLOBALISM IN WORLD LITERATURE

Yakhshieva Zulfizar Shavkatovna
Senior lecturer Branch KFU in Jizzakh
yaxshiyeva67@mail.ru

Annotation: The article presents the forms, styles, and expressions of global problems in world literature. It summarizes thoughts on the importance of interpreting a work of art in terms of not only its parts and fragments, plot, composition, and various means of expression, but also in terms of the place and time (chronotope) in which it takes place.

Key words: modernist, postmodernist, neorealism, global metamorphosis, novel.

It is well known that the phenomenon of global metamorphosis manifests itself not only in realistic works, but also in non-realistic directions — such as modernist, postmodernist, and neo-realist literary movements. This synthesis can be observed in the works created at the crossroads of Eastern and Western literature - under the influence of writers, philosophers, and psychoanalysts like Franz Kafka, Albert Camus, Marcel Proust, Karl Marx, Sigmund Freud, and others.

In this regard, the philosophical interpretation of globalism in the works of Ulugbek Hamdam has developed gradually, reflecting the writer's attempt to embody profound universal human concerns within his characters. His novels, written largely in the traditional style, explore the destiny of humankind and the transformations occurring in society. The writer often presents his protagonists with complex moral dilemmas, showing how they navigate through intricate situations.

Hamdam approaches literary depiction as a *three-dimensional world*, where human emotion, thought, and spiritual experience merge into one. Particularly in his novel "Balance" (Muvazanat), the