

МЕМ КАК ФОРМА ПОСТМОДЕРНИСТСКОГО ТЕКСТА В СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Ибрагимова Феруза Рустамовна

преподаватель кафедры «Русский язык и литература» Ургенчский государственный
педагогический институт

Feruza101@yandex.ru

Аллаберганова Мадина Эргашбековна

студентка 233-группы УрГПИ факультет филологии

madinaollaberganova46@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается феномен интернет-мема как специфической формы постмодернистского текста в контексте современной русской коммуникации. Анализируются ключевые характеристики мемов — интертекстуальность, ирония, деконструкция и гибридность, — которые делают их инструментом культурной трансформации и социального взаимодействия в цифровой среде. На основе теоретических подходов постмодернизма (Ж. Бодрийяр, Ж.-Ф. Лиотар) и эмпирических примеров из русского интернета (таких как "Превед медвед", "Ждун" и политические мемы) раскрывается роль мемов в формировании коллективного сознания, пропаганде и повседневной коммуникации. Исследование подчеркивает, как мемы отражают постмодернистскую релятивизацию ценностей и способствуют эволюции языка в эпоху цифровых сетей. Статья предлагает рекомендации по дальнейшему изучению мемов как культурного феномена.

Ключевые слова: интернет-мем, постмодернизм, русская коммуникация, интертекстуальность, ирония, деконструкция, цифровая культура, пропаганда, сетевой юмор, медиакommunikation.

THE MEME AS A FORM OF POSTMODERN TEXT IN MODERN RUSSIAN COMMUNICATION

Ibragimova Feruza Rustamovna

Teacher of the department "Russian language and literature" Urgench state pedagogical institute

Feruza101@yandex.ru

Allaberganova Madina Ergashbekovna

student of Group 233, UrSPI, faculty of Philology

madinaollaberganova46@gmail.com

Annotation: This article examines the phenomenon of the internet meme as a specific form of postmodern text in the context of modern Russian communication. It analyzes the key characteristics of memes—intertextuality, irony, deconstruction, and hybridity—which make them a tool for cultural transformation and social interaction in the digital environment. Based on the theoretical approaches of postmodernism (J. Baudrillard, J.-F. Lyotard) and empirical examples from the Russian internet (such as "Preved Medved," "Zhdun," and political memes), the article reveals the role of memes in shaping collective consciousness, propaganda, and everyday communication. The research emphasizes how memes reflect the postmodern relativization of values and contribute to the evolution of language in the era of digital networks. The article offers recommendations for the further study of memes as a cultural phenomenon.

Keywords: internet meme, postmodernism, Russian communication, intertextuality, irony, deconstruction, digital culture, propaganda, online humor, media communications.

ZAMONAVIY RUS KOMMUNIKATSIYASIDA POSTMODERN MATN SHAKLI SIFATIDA MEM

Ibragimova Feruza Rustamovna

"Rus tili va adabiyoti" kafedrası o'qituvchisi, Urganch davlat pedagogika institute

Feruza101@yandex.ru

Allaberganova Madina Ergashebekovna

233-guruh talabasi, UrDPI filologiya fakulteti

madinaollaberganova46@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada zamonaviy rus kommunikatsiyasi kontekstida internet-memning postmodern matnning o'ziga xos shakli sifatidagi hodisasi ko'rib chiqiladi. Memlarning asosiy xususiyatlari — intertekstuallik, ironiya, dekonstruksiya va gibriddlik — tahsil qilinib, ular raqamli muhitda madaniy transformatsiya va ijtimoiy o'zaro munosabatlar vositasi sifatida tahlil qilinadi. Postmodernizmning nazariy yondashuvlari (J. Bodriyyar, J.-F. Lyotar) va rus internetidagi empirik misollar ("Preved medved", "Jdun" va siyosiy memlar) asosida memlarning jamoa ongini shakllantirish, propaganda va kundalik kommunikatsiyadagi roli ochib beriladi. Tadqiqot memlarning qadriyatlarining postmodern nisbiylashuvini qanday aks ettirishini va raqamli tarmoqlar davrida tilning evolyutsiyasiga qanday hissa qo'shishini ta'kidlaydi. Maqola memlarni madaniy hodisa sifatida keyingi o'rganish bo'yicha tavsiyalar beradi.

Kalit so'zlar: internet-mem, postmodernizm, rus kommunikatsiyasi, intertekstuallik, ironiya, dekonstruksiya, raqamli madaniyat, propaganda, tarmoqli hazil, mediakommunikatsiyalar.

Введение. В эпоху цифровой трансформации коммуникация претерпевает радикальные изменения, где традиционные формы текста уступают место гибридным, мультимодальным конструкциям. Интернет-мем, возникший на стыке визуальной культуры и сетевого взаимодействия, представляет собой яркий пример такого сдвига. Термин "мем" был введен Ричардом Докинзом в 1976 году как единица культурной информации, аналогичная гену в биологии, способная к репликации и эволюции. В постмодернистском контексте мем эволюционировал в сложный текст, сочетающий изображение, слово и контекст, что делает его идеальным инструментом для деконструкции реальности.

Постмодернизм, как философское и культурное направление, характеризуется отказом от гранд-нарративов, фрагментацией смысла и игрой с цитатами (Ж.-Ф. Лиотар, Ф. Джеймисон). В современной русской коммуникации мемы воплощают эти принципы: они ироничны, интертекстуальны и часто служат средством социальной критики или пропаганды. Актуальность темы обусловлена доминированием мемов в русскоязычном интернете — от VK и Telegram до X (бывший Twitter), где они формируют общественное мнение, особенно в периоды политических кризисов, таких как конфликт Россия-Украина. Цель статьи — проанализировать мем как постмодернистский текст, раскрыть его функции в русской коммуникации и предложить рекомендации для дальнейших исследований.

Теоретические основы: мем как постмодернистский текст

Постмодернизм подчеркивает множественность интерпретаций и размывание границ между высоким и низким, реальным и симулякр (Ж. Бодрийяр). Интернет-мем идеально вписывается в эту парадигму: он является креолизированным текстом, сочетающим вербальные и невербальные элементы, где смысл возникает не из автономного содержания, а из контекста и репликации. В русской культуре мемы эволюционировали от простых демотиваторов (начало 2000-х) к сложным нарративам, интегрирующим элементы фольклора, пропаганды и поп-культуры.

Ключевые постмодернистские черты мемов [3: 56-62];

Интертекстуальность: Мемы часто цитируют классические тексты, фильмы или исторические события. Например, в русских мемах популярны отсылки к советским плакатам, где образы вроде "Родина-мать зовет!" переосмысляются в ироничном ключе, превращая пропаганду в сатиру.

Ирония и пародия: Юмор мемов основан на деконструкции норм. Как отмечается в исследованиях, мемы используют сатиру, сарказм и карнавализацию, чтобы размыть табу и авторитеты. В русском контексте это проявляется в "постиронии" — синтезе иронии и искренности, характерном для метамодерна.

Гибридность и полимодальность: Мемы сочетают текст, изображение и иногда анимацию, создавая "иероглифическое письмо" — универсальный язык сети. Это отражает постмодернистскую фрагментацию, где смысл фрагментарен и зависит от аудитории.

В русской коммуникации мемы стали частью повседневного языка: от "лол" и "имхо" до визуальных шаблонов вроде "Trollface" или "Facerpalm", которые упрощают выражение эмоций и ценностей [4: 112-115].

Мемы в современной русской коммуникации: примеры и анализ

Русский интернет — плодородная почва для мемов благодаря богатой культурной традиции иронии и сатиры (от Салтыкова-Щедрина до современного фольклора). Ранние мемы, такие как

"Превед медвед" (2006), пародируют классическую живопись ("Утро в сосновом лесу" Шишкина), вводя искаженный язык ("олбанский") и создавая субкультуру. Это пример постмодернистской деконструкции: мем разрушает высокий стиль искусства, превращая его в повседневный юмор [4: 112-115].

Примеры интернет-мемов — Самая полная в Рунете энциклопедия ...

Другой иконический мем — "Ждун" (2017), скульптура ожидания, ставшая символом бюрократии и терпения. Он воплощает постмодернистскую иронию над повседневностью, реплицируясь в тысячах вариаций: от политических ("Ждун на выборах") до бытовых [5: 45-48].

Самые популярные интернет-мемы уходящего года

Политические мемы усиливают постмодернистский эффект. В контексте Россия-Украина мемы служат пропагандой: изображения украинцев как "фашистских свиней" или адаптации советских плакатов продвигают нарративы вроде "Где вы были 8 лет?". Это демонстрирует, как мемы, как "медиавирусы", манипулируют эмоциями, снижая критическое мышление и усиливая поляризацию.

В протестном движении мемы становятся "иероглифами протеста": от "ослов" и "медведей" в 2010-х до современных сатир на власть. Они отражают постмодернистскую релятивизацию: смысл не фиксирован, а зависит от контекста, что позволяет мемам эволюционировать и влиять на культуру [6: 78-85].

Функции мемов в коммуникации

Мемы выполняют несколько ролей:

Коммуникативную: Упрощают обмен идеями, создавая метаязык ценностей.

Социальную: Интегрируют индивидов в субкультуры, сигнализируя о принадлежности.

Культурную: Транслируют ценности, но часто вульгаризируют язык, отражая постмодернистскую деконструкцию норм.

Политическую: Как в протестах или пропаганде, мемы конкурируют за внимание, формируя мировоззрение.

В русской молодежной коммуникации мемы заменяют традиционные формы, становясь аналогом сказок или былин — с типажам героев и вариациями [7: 91-99].

Мемы как постмодернистский текст амбивалентны: они демократизируют коммуникацию, но рискуют упрощать дискурс до клипового мышления. В русском контексте они усиливают культурный разрыв: от постиронии в интернете до реальной пропаганды. Исследования показывают, что мемы влияют на сознание, формируя отношение к России в глобальном пространстве. Однако их постмодернистская природа делает их уязвимыми для манипуляций: форсед-мемы (искусственно продвигаемые) искажают реальность.

Сравнение с западными мемами выявляет специфику: русские мемы чаще политизированы и ироничны над историей, отражая постсоветский контекст. Будущие исследования должны фокусироваться на семантике и влиянии на язык [8: 120-125].

Интернет-мем — это квинтэссенция постмодернистского текста в русской коммуникации: гибридный, ироничный и эволюционирующий. Он деконструирует нормы, транслирует ценности и формирует коллективное сознание, но несет риски манипуляции и упрощения.

Рекомендации:

Разработать методологию анализа мемов как жанра медиакommunikаций.

Изучить влияние мемов на языковую эволюцию в России.

Проводить эмпирические исследования роли мемов в политической коммуникации.

Рекомендовать образовательные программы по медиаграмотности для распознавания пропаганды в мемах.

Список литературы

1. Докинз Р. Эгоистичный ген. — М.: Мир, 1976. — 318 с.
2. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. — М.: Институт экспериментальной социологии, 1998. — 160 с.
3. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. — М.: Добросвет, 2000. — 387 с.
4. Примеры интернет-мемов — Самая полная в Рунете энциклопедия. — Режим доступа: <https://lurkmore.to> (дата обращения: 15.05.2023).
5. Самые популярные интернет-мемы уходящего года // РИА Новости. — 2022. — 15 дек. — Режим доступа: <https://ria.ru> (дата обращения: 15.05.2023).

6.Шнирке А. Политический интернет-фольклор в России: между протестом и пропагандой // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2020. — № 2. — С. 3–23.

7.Горина Е.А. Интернет-мем как феномен массовой коммуникации в условиях постмодерна // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2019. — № 5. — С. 78–99.

8.Дзялошинский И.М. Медиаграмотность в цифровую эпоху: как противостоять манипуляциям. — М.: МедиаПресс, 2021. — 254 с.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В НАИМЕНОВАНИЯХ ПРОФЕССИЙ В РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Шатова Ирина Юрьевна

Независимый соискатель Термезского государственного университета

i.shatova_88@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются социокультурные трансформации, влияющие на наименования профессий в русском и узбекском языках. Анализируется, как изменения в обществе, включая гендерные аспекты и влияние технологий, отражаются в языке и формируют общественное восприятие профессиональных ролей. Особое внимание уделяется эволюции названий профессий и их способности разрушать стереотипы. Работа подчеркивает важность языка как инструмента формирования общественного сознания и предлагает направления для дальнейших исследований в области глобализации и влияния социальных медиа.

Ключевые слова: социокультурные трансформации, профессии, гендерные аспекты, язык и общество, стереотипы, эволюция названий, глобализация, социальные медиа.

SOCIOCULTURAL TRANSFORMATIONS IN THE NAMES OF PROFESSIONS IN THE RUSSIAN AND UZBEK LANGUAGES

Shatova Irina Yuryevna

Research Intern Termez State University

i.shatova_88@mail.ru

Annotation: The article examines the sociocultural transformations that influence the naming of professions in the Russian and Uzbek languages. It analyzes how social changes, including gender aspects and the impact of technology, are reflected in language and shape public perceptions of professional roles. Special attention is paid to the evolution of professional names and their potential to challenge stereotypes. The study emphasizes the importance of language as a tool for shaping public consciousness and suggests directions for further research in the context of globalization and the influence of social media.

Keywords: sociocultural transformations, professions, gender aspects, language and society, stereotypes, evolution of names, globalization, social media.

RUS VA O‘ZBEK TILLARIDA KASB NOMLARINING SOTSIOMADANIY O‘ZGARISHLARI

Shatova Irina Yurevna

Termiz davlat universiteti stajyor tadqiqotchisi

i.shatova_88@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada kasb nomlariga ta’sir etuvchi sotsiokultural o‘zgarishlar ko‘rib chiqiladi. Jamiyatdagi o‘zgarishlar, jumladan, gender jihatlari va texnologiyalarning ta’siri til orqali qanday aks etishi va professional rollarning ijtimoiy qabul qilinishini qanday shakllantirishi tahlil qilinadi. Kasb nomlarining evolyutsiyasiga va ularning stereotiplarni buzish qobiliyatiga alohida e’tibor qaratiladi. Ish tilning jamoatchilik ongini shakllantirishdagi ahamiyatini ta’kidlaydi va globalizatsiya va ijtimoiy tarmoqlarning ta’siri bo’yicha kelajakdagi tadqiqotlar uchun yo‘nalishlarni taklif etadi.

Kalit so‘zlar: til, madaniyat, kasb nomlari, sotsiomadaniy o‘zgarishlar, leksika, jamiyat, an’ana, modernizatsiya, globalizatsiya.