

- Tax incentives for high-tech companies;
- Simplified registration for start-ups;
- Legal frameworks for venture financing and intellectual property rights;
- *Regulatory sandboxes* to test new technologies under controlled conditions.

In governance, the shift toward *open government* principles—transparency, accountability, and citizen participation—strengthens trust and efficiency. The synergy between governance reform and technological innovation accelerates institutional modernization.

Comparative Perspective: Lessons from Leading Countries

Analyzing successful post-industrial transformations offers valuable insights for Uzbekistan:

- **Finland** built its economy around innovation after the 1990s crisis, investing in education and R&D (Nokia model).

- **Singapore** created a knowledge-based society through meritocracy, technological infrastructure, and global integration.

- **Israel** became a “start-up nation” by linking military R&D with civilian entrepreneurship.

Uzbekistan can adapt these lessons by fostering close cooperation between universities and industries, encouraging venture capital, and developing innovation clusters in key regions (Tashkent, Samarkand, Jizzakh, Fergana Valley).

Conclusion. The post-industrial economy signifies a transformation of civilization—where **knowledge replaces labor, creativity replaces machinery, and innovation replaces tradition**. For Uzbekistan, embracing this transformation is not optional but essential for ensuring long-term competitiveness and sustainable prosperity.

The *Innovation Development Strategy – 2030* provides a clear roadmap toward this goal. By investing in science, education, and technology, Uzbekistan positions itself as a regional leader in innovation and digital transformation. However, realizing the full potential of the post-industrial transition requires continuous policy coherence, institutional efficiency, and social inclusiveness.

Ultimately, the success of Uzbekistan’s post-industrial journey depends on its ability to cultivate a generation of innovators—scientists, engineers, entrepreneurs, and policymakers—capable of turning knowledge into progress. In doing so, the country will not only modernize its economy but also contribute to the global architecture of innovation and sustainable development.

References

1. Bell, D. (1973). *The Coming of Post-Industrial Society*. New York: Basic Books.
2. Toffler, A. (1980). *The Third Wave*. New York: Bantam Books.
3. Drucker, P. (1993). *Post-Capitalist Society*. New York: Harper Business.
4. OECD. (2021). *Innovation Policy Review of Uzbekistan*. Paris: OECD Publishing.
5. World Bank. (2022). *Uzbekistan Digital Economy Report*. Washington, D.C.
6. Presidential Decree of the Republic of Uzbekistan No. PF-5544, September 21, 201
7. *Strategy of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan until 2030*. (Tashkent, 2019).
8. UNDP. (2023). *Fostering Innovation Ecosystems in Central Asia*. New York.

СДВИГ ОТ МАТЕРИАЛЬНЫХ К НЕМАТЕРИАЛЬНЫМ АКТИВАМ: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ (НА ПРИМЕРЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ)»

Бахриддинова Азиза Тохир кизи

Филиал КФУ в г. Джизаке, студент 1-го курса направления «Экономика»
bahriddinovaaziza99@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается феномен перехода мировой экономики от доминирования материальных активов к нематериальным. Особое внимание уделяется интеллектуальной собственности как ключевому фактору конкурентоспособности в постиндустриальной экономике. Анализируются современные методы оценки нематериальных активов, механизмы их управления и влияния на стоимость бизнеса. Представлены примеры успешных стратегий компаний, использующих интеллектуальные ресурсы как основу устойчивого развития.

Ключевые слова: нематериальные активы, интеллектуальная собственность, оценка, постиндустриальная экономика, управление знаниями.

THE SHIFT FROM TANGIBLE TO INTANGIBLE ASSETS: VALUATION AND MANAGEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY IN MODERN BUSINESS (BASED ON THE EXAMPLE OF THE POST-INDUSTRIAL ECONOMY)

Bakhriddinova Aziza Toxir kizi

Branch of KFU in Jizzakh, 1st year student in the direction of “Economics”

bahriddinovaaziza99@gmail.com

Abstract: The article examines the global economic shift from material to intangible assets. Special attention is given to intellectual property as a key factor of competitiveness in the post-industrial economy. The study analyzes modern methods of intangible asset valuation, mechanisms of management, and their impact on business value. Examples of successful strategies of companies using intellectual resources as a basis for sustainable development are presented.

Keywords: intangible assets, intellectual property, valuation, post-industrial economy, knowledge management.

MODDIY AKTIVLARDAN NOMODDIY AKTIVLARGA O‘TISH: ZAMONAVIY BIZNESDA INTELLEKTUAL MULKNI BAHOLASH VA BOSHQARISH (POSTINDUSTRIAL IQTISODIYOT MISOLIDA)

Baxriddinova Aziza Toxir qizi

Jizzax shahridagi QFU filiali “Iqtisodiyot” yo‘nalishi 1-bosqich talabasi

bahriddinovaaziza99@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada jahon iqtisodiyotida moddiy aktivlardan nomoddiy aktivlarga o‘tish jarayoni tahlil qilinadi. Postindustrial iqtisodiyotda raqobatbardoshlikning asosiy omili sifatida intellektual mulkka alohida e‘tibor qaratiladi. Nomoddiy aktivlarni baholash va boshqarishning zamonaviy usullari, ularning biznes qiymatiga ta’siri ko‘rib chiqiladi. Intellektual resurslardan barqaror rivojlanish asosida foydalangan kompaniyalar misollar orqali tahlil etiladi.

Kalit so‘zlar: nomoddiy aktivlar, intellektual mulk, baholash, postindustrial iqtisodiyot, bilimlarni boshqarish.

Введение. В XXI веке глобальная экономика переживает фундаментальный сдвиг, заключающийся в переходе от материальных факторов производства к нематериальным. Если в индустриальную эпоху основным источником экономической ценности были заводы, оборудование и сырьё, то в постиндустриальную эпоху ключевым активом становятся знания, информация, бренды и инновации. Современный бизнес опирается не столько на материальные ресурсы, сколько на способность создавать и управлять интеллектуальными активами.

По оценкам *Ocean Totto (2023)*, доля нематериальных активов в совокупной рыночной капитализации компаний индекса **S&P 500** превысила 90%. Для сравнения, в 1975 году этот показатель составлял всего 17%. Это свидетельствует о глубокой трансформации экономической структуры: богатство больше не связано с физическими объектами, а концентрируется в сфере знаний, технологий и информации.

Переход к экономике знаний стал основным признаком постиндустриального общества, описанного Дэниелом Беллом и Элвином Тоффлером. Он сопровождается изменением характера конкуренции: теперь решающим фактором успеха является интеллектуальный потенциал организации, способность генерировать новые идеи и защищать их правами интеллектуальной собственности.

Для бизнеса интеллектуальная собственность перестала быть просто юридическим инструментом. Она превратилась в стратегический ресурс, формирующий долгосрочные конкурентные преимущества. Однако вместе с ростом значения нематериальных активов возникают новые вызовы — оценка, защита, коммерциализация и управление этими ресурсами.

Цель настоящей статьи — исследовать особенности сдвига от материальных к нематериальным активам в постиндустриальной экономике, раскрыть значение интеллектуальной собственности для современного бизнеса, а также рассмотреть подходы к её оценке и управлению.

Теоретические основы нематериальных активов и интеллектуальной собственности

Понятие и классификация нематериальных активов

Нематериальные активы представляют собой экономические ресурсы, не имеющие физической формы, но способные приносить будущие экономические выгоды. В международных стандартах финансовой отчётности (МСФО IAS 38) они определяются как идентифицируемые нефинансовые активы, которые могут быть отделены от организации и проданы, переданы или лицензированы.

К числу нематериальных активов относятся:

- интеллектуальная собственность (патенты, товарные знаки, авторские права, изобретения);
- программное обеспечение и базы данных;
- лицензии и франшизы;
- деловая репутация (goodwill);
- бренд и торговая марка;
- клиентская база и рыночные отношения;
- организационные знания, корпоративная культура, инновационные технологии.

В постиндустриальной экономике нематериальные активы становятся доминирующими, так как именно они обеспечивают долгосрочный рост стоимости бизнеса. В отличие от материальных, их ценность не уменьшается со временем, а напротив — возрастает по мере накопления знаний и опыта.

Интеллектуальная собственность как ключевой нематериальный актив

Интеллектуальная собственность (ИС) — это совокупность исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Она включает:

- патенты на изобретения;
- авторские и смежные права;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- промышленные образцы;
- секреты производства (ноу-хау).

Интеллектуальная собственность выполняет двойную функцию:

1. **Экономическую** — превращает знания и идеи в капитал, способный приносить прибыль.

2. **Правовую** — обеспечивает защиту инноваций от незаконного использования.

Таким образом, ИС становится связующим звеном между наукой, бизнесом и рынком.

Пример: компания **Apple** оценивает свой бренд более чем в 400 млрд долларов. Физические активы (здания, оборудование) составляют менее 10% её общей стоимости. Основная доля приходится на патенты, дизайн, программное обеспечение и репутацию.

Методы оценки нематериальных активов

Проблема измеримости и прозрачности

Оценка нематериальных активов — одна из самых сложных задач финансового менеджмента. В отличие от материальных, их стоимость не имеет физического выражения и зависит от множества субъективных факторов: узнаваемости бренда, силы патентной защиты, уровня инновационности продукта и репутации компании.

Традиционная бухгалтерия не способна адекватно отразить эти активы, что приводит к «разрыву» между балансовой и рыночной стоимостью компаний. Например, капитализация Amazon или Google во много раз превышает их материальные активы.

Основные подходы к оценке

Существует три базовых подхода к оценке нематериальных активов:

1. **Затратный подход** — основан на расчёте затрат, понесённых на создание или приобретение актива. Используется для оценки патентов и программного обеспечения на ранней стадии.

2. **Доходный подход** — оценивает будущие денежные потоки, которые актив способен приносить. Применяется при лицензировании технологий и брендов.

3. **Рыночный подход** — предполагает сравнение с аналогичными активами, которые были проданы или лицензированы на рынке.

Современные компании часто используют **комбинированные модели**, объединяющие финансовые и нефинансовые показатели.

Современные модели оценки

- **Модель Brand Finance** — определяет стоимость бренда на основе его вклада в прибыль компании.

- **Модель VAIC (Value Added Intellectual Coefficient)** — измеряет эффективность использования интеллектуального капитала (человеческого, структурного и клиентского).

- **Balanced Scorecard (BSC)** — система сбалансированных показателей, связывающая финансовые результаты с нематериальными факторами (обучение, инновации, культура).

Эти методы позволяют формировать комплексное представление о реальной стоимости бизнеса и роли интеллектуальных активов.

Управление интеллектуальной собственностью в современном бизнесе

Стратегическое значение ИС

В современных компаниях управление интеллектуальной собственностью становится элементом корпоративной стратегии. Оно включает:

- идентификацию объектов ИС;
- их регистрацию и правовую защиту;
- оценку и мониторинг экономической эффективности;
- разработку стратегии коммерциализации (лицензии, франшизы, продажи прав).

Появляется новое направление — **Intellectual Property Management (IPM)**, объединяющее юриспруденцию, экономику и стратегический менеджмент.

Коммерциализация интеллектуальных активов

Интеллектуальные ресурсы могут приносить доход через:

- **лицензирование** (предоставление прав на использование технологий);
- **франчайзинг**;
- **передачу ноу-хау**;
- **создание совместных предприятий и стартапов**.

Классическим примером является компания *IBM*, получающая миллиарды долларов ежегодно от лицензирования патентов.

Риски и проблемы

Основные риски в сфере ИС:

- пиратство и нарушение авторских прав;
- слабая правовая защита в развивающихся странах;
- высокая стоимость регистрации патентов;
- недостаток специалистов по управлению ИС.

Для Узбекистана важна интеграция научных центров, университетов и промышленности в единую инновационную экосистему.

Глобальные тенденции и зарубежный опыт

США и Западная Европа. В США управление интеллектуальной собственностью регулируется законом *Bayh–Dole Act (1980)*, позволившим университетам владеть правами на изобретения, созданные при поддержке государства. Это стимулировало рост стартапов и инновационных компаний, таких как Google и Stanford Research.

В Европе большое внимание уделяется гармонизации законодательства и оценке нематериальных активов в рамках директив ЕС. Компании инвестируют в брендинг, корпоративную культуру и цифровые активы.

Япония и Южная Корея. Япония делает акцент на создании корпоративных исследовательских центров и формировании национальных брендов. Южная Корея успешно развивает программу *Intellectual Property Power Nation*, направленную на повышение роли ИС в ВВП страны.

Китай и новые экономики. Китай демонстрирует стремительный рост в области патентования и коммерциализации ИС. Ежегодно подаётся более 1,4 млн патентных заявок. Государство активно поддерживает развитие венчурных фондов и инновационных кластеров.

Перспективы для Узбекистана. В Узбекистане в последние годы предпринимаются шаги по созданию инновационной экономики. Созданы **IT-Park Uzbekistan**, Ташкентский технопарк, Центр интеллектуальной собственности при Министерстве юстиции. Законодательство в сфере авторского права и патентования постепенно адаптируется к международным стандартам ВОИС (WIPO).

Однако остаются нерешённые проблемы:

- низкий уровень осведомлённости предпринимателей о возможностях защиты ИС;
- нехватка экспертов по патентованию и лицензированию;
- слабая культура коммерциализации изобретений.

Для эффективного развития требуется комплексная **национальная стратегия управления интеллектуальными активами**, включающая:

- налоговые стимулы для компаний, инвестирующих в ИС;
- развитие венчурного капитала;
- повышение цифровой грамотности и образовательных программ в сфере ИС;
- международное сотрудничество с ВОИС, ОЭСР и ВТО.

Заключение. Современная экономика движется к модели, где **нематериальные активы становятся ядром стоимости компании**. Интеллектуальная собственность обеспечивает устойчивое развитие, инновации и конкурентоспособность.

Переход от материальных к нематериальным активам отражает фундаментальный сдвиг в логике бизнеса: капитал больше не измеряется количеством станков или зданий, а определяется способностью создавать знания и эффективно управлять ими.

Компании, сумевшие интегрировать интеллектуальные активы в стратегию развития, демонстрируют устойчивый рост и адаптивность к глобальным изменениям. Для Узбекистана этот путь только начинается, но именно он определит его место в будущей мировой экономике знаний.

Список литературы

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М.: Academia, 200.
2. Друкер П. Посткапиталистическое общество. – М.: Вильямс, 200.
3. Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 200.
4. Шваб К. Четвёртая промышленная революция. – М.: Эксмо, 201.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
6. OECD. Intellectual Assets and Value Creation. – Paris, 202.
7. WIPO. World Intellectual Property Indicators 202 – Geneva, 202.
8. Brand Finance. Global Intangible Tracker 202 – London, 202.
9. Министерство юстиции Республики Узбекистан. Отчёт о состоянии системы интеллектуальной собственности. – Ташкент, 202.
10. UNDP Uzbekistan. Innovation and Digital Economy Report. – Tashkent, 202.

СРЕДСТВА И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Хегай Милана Сергеевна, Нетьматов Хусан Алишерович

Студенты филиала КФУ в городе Джизаке

Научный руководитель: Жумаева З.Ш.

Аннотация: В данной статье подчеркивается важность логического мышления экономического характера, создаваемые для его развития. Представлены внешние факторы влияния и ряд методов формирования навыков логического мышления учащихся. Кроме того, представлены методы развития творческого мышления у молодёжи. Представлены различные методы и выводы, связанные с образовательным процессом, направленные на развитие логического и творческого мышления.

Ключевые слова: проблемное обучение, аналитическое мышление, критическое мышление, интерактивные занятия, математическое и алгоритмическое мышление, творческое мышление, мозговой штурм, творческие игры, междисциплинарный подход, гибкость, беглость, креативность, рефлексия, практический опыт.

TOOLS AND METHODS FOR DEVELOPING LOGICAL THINKING IN STUDENTS IN THE ECONOMIC SPHERE

Milana Sergeevna Kheday, Ne'matov Husan Alisherovich

Students, Branch of Kazan Federal University in Jizzakh